

Корпоративные блоги: Зачем и как вести?

Интернет-агентство «Ижанов и Партнеры»

Izhanov & Partners
internet agency

Алматы, 27 октября 2010 года





Где и кому вести?

1) В местах скопления вашей аудитории:

- а) **блог-платформы** (живой журнал, kazakh.ru, yvision.kz, on.kz)
- б) **страницы и сообщества в социальных сетях** (Facebook, Вконтакте, Мой Мир)

2) Обязательно в Твиттере

3) На корпоративном домене

4) Любому «живому» сотруднику, который:

- а) **заинтересован**
- б) **открыт**
- в) **с «подвешенным» языком**

О чем писать и как?

- 1) Новости компании** (всё, что происходит)
 - 2) Вакансии, конкурсы, выставки**
 - 4) Корпоративные мероприятия** (+ фото, видео)
 - 5) Технологию процесса** (изнанку)
-

- 1) Повествовательно** (нехвалебно, нерекламно)
- 2) Содержательно** (без заманух)
- 3) Интересно** (чтобы самим хотелось прочитать)
- 4) В свободной форме** (не формально)

Как нельзя писать? (!)

- 1) Восторженно** (восклицательные знаки, большие буквы)
- 2) Рекламно** (только у нас и сегодня вы можете купить)
- 3) Хвалебно** (в любом виде хвалить себя)
- 3) Фамильярно** (обращаться на «ты», использовать сленг)
- 4) Неграмотно** (писать с ошибками)
- 5) Глупо** (писать банальности, дублировать записи, недодавать информацию, везде ставить ссылки на свой корпоративный сайт и т.д.)

Что дает ведение блога?

- 1) Имидж** (показывает открытость, прогрессивность компании)
- 2) Работа с негативом** (чем обсуждать между собой — можно спросить напрямую)
- 3) Обратная связь с клиентами** (существующими и потенциальными)
- 4) Распространение информации о компании**



Новые лояльные клиенты

Что завтра?

Прямая реклама всё менее эффективна.

Компаниям, которые не умеют работать в интернете не доверяют (—«Да о вас даже в интернете ничего не пишут»).

Клиентоориентированность — основной фактор в конкурентной борьбе.

И корпоративные блоги — на передовой в этой борьбе!

P.S. Примеры

Киностудия «Казахфильм» —

kazakhfilm.kazakh.ru

Национальная компания «КазМунайГаз»

— **twitter.com/NCKMG**

Компания «Яндекс» —

habrahabr.ru/company/yandex/

Компания «Меломан» —

meloman.kazakh.ru

Сотовый оператор Kcell —

twitter.com/KcellGSM

Бюро переводов Advance —

moiperevodchik.kz/blog